

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Приволжский исследовательский медицинский университет"
Министерства здравоохранения Российской Федерации



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Богомолова Е.С.

2024г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине **Проектный инновационный менеджмент**

направление подготовки **33.04.01 - Промышленная фармация**

профиль **Управление производством и контроль качества лекарственных средств**

Квалификация выпускника:
Магистр

Форма обучения:
очно-заочная

Нижний Новгород
2024

Фонд оценочных средств по дисциплине «Проектный инновационный менеджмент» предназначен для контроля знаний по программе магистратуры по направлению подготовки 33.04.01 «Промышленная фармация» по профилю «Управление производством и контроль качества лекарственных средств»

1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Проектный инновационный менеджмент»

| Компетенция (код) | Индикаторы достижения компетенций | Виды занятий | Оценочные средства |
|--------------------------|---|---|--|
| УК-1 | ИД-1 _{ук-1.1.} Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников ИД-2 _{ук-1.2.} Выбирает методы критического анализа на основе системного подхода, адекватные проблемной ситуации ИД-3 _{ук-1.3.} Разрабатывает стратегию и обосновывает план действия по решению проблемной ситуации | Лекции, практические занятия, самостоятельная работа. | Тестовые задания, контрольные вопросы, собеседование |
| УК-2 | ИД-1 _{ук-2.1.} Формулирует цели, задачи, значимость ожидаемых результатов проекта ИД-2 _{ук-2.2.} Определяет потребности в ресурсах для реализации проекта ИД-3 _{ук-2.3.} Разрабатывает план и контролирует реализации проекта ИД-4 _{ук-2.4.} Оценивает эффективность реализации проекта и разработки плана действий по его корректировке | Лекции, практические занятия, самостоятельная работа. | Тестовые задания, контрольные вопросы, собеседование |
| УК-3 | ИД-1 _{ук-3.1.} Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели; ИД-2 _{ук-3.2.} Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов; ИД-3 _{ук-3.3.} Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; ИД-4 _{ук-3.4.} Организует дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям; | Лекции, практические занятия, самостоятельная работа. | Тестовые задания, контрольные вопросы, собеседование |
| УК-6 | ИД-1 _{ук-6.1.} Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания. | Лекции, практические занятия, самостоятельная работа. | Тестовые задания, контрольные вопросы, собеседование |

| | | | |
|------|--|---|--|
| | ИД-2 _{ук-6.2} . Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям; ИД-3 _{ук-6.3} . Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда | | |
| ПК-3 | ИД-1 _{ПК-3.1} Управляет процессами производства лекарственных средств; ИД-2 _{ПК-3.2} Управляет разработкой и оптимизацией технологического процесса производства лекарственных средств | Лекции, практические занятия, самостоятельная работа. | Тестовые задания, контрольные вопросы, собеседование |

Текущий контроль по дисциплине «Проектный инновационный менеджмент» осуществляется в течение всего срока освоения данной дисциплины. Выбор оценочного средства для проведения текущего контроля на усмотрение преподавателя. Промежуточная аттестация обучающихся по дисциплине «Проектный инновационный менеджмент» проводится по итогам обучения и является обязательной.

2. Критерии и шкала оценивания

| Индикаторы компетенции | Критерии оценивания | |
|--|---|---|
| | Не зачтено | Зачтено |
| Полнота знаний | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Могут быть допущены несущественные ошибки |
| Наличие умений | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. | Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи, выполнены все задания. Могут быть допущены несущественные ошибки. |
| Наличие навыков (владение опытом) | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач. Могут быть допущены несущественные ошибки. |
| Мотивация (личностное отношение) | Учебная активность и мотивация слабо выражены, готовность решать поставленные задачи качественно отсутствуют | Проявляется учебная активность и мотивация, демонстрируется готовность выполнять поставленные задачи. |
| Характеристика сформированности компетенции | Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение | Сформированность компетенции соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. |

| | | |
|--------------------------------------|--------|-----------------|
| Уровень сформированности компетенций | Низкий | Средний/высокий |
|--------------------------------------|--------|-----------------|

3. Оценочные средства

3.1. Примеры оценочных средств для текущего контроля (УК-1, УК-2, УК-3, УК-6, ПК-3)

3.1.1 Задания с развернутым ответом

| № | Компетенции, проверяемые данным заданием | Вопрос открытого типа | Правильный вариант ответа |
|----|--|---|--|
| 1. | УК-1, УК-2, УК-6 | Что понимается под новшеством и инновацией? | Новшество – это новый полезный результат. Инновация – это процесс внедрения новшества в общественную практику. |
| 2. | УК-1, УК-2, УК-6 | Какие основные свойства инноваций? | Научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость. |
| 3. | УК-1, УК-2, УК-6 | Что такое инновационный менеджмент? | Инновационный менеджмент — это управление разработкой и внедрением новшеств путем применения новых методов и форм использования материальных, трудовых и научных ресурсов, для достижения компанией долгосрочных преимуществ в ходе ее хозяйственной деятельности и адаптации к изменениям во внешней среде. |
| 4. | УК-1, УК-2, УК-6 | Что понимается под диффузией инновации? | Диффузия инноваций – это распространение уже однажды освоенного и использованного новшества в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности. |

3.1.2 Задания на дополнение

| № п/п | Компетенции проверяемые данным заданием | Задание на установление дополнения (вопрос – дополните....) | Правильный вариант ответа |
|-------|---|---|---------------------------|
| 1. | УК-1, УК-2, УК-6 | _____ – документ, содержащий в структурированном _____ виде техникоэкономическую, финансовую и организационную информацию об инвестиционном или инновационном проекте, необходимую и достаточную для принятия решения о реализации проекта. | бизнес-план |
| 2. | УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3 | _____ – финансовые организации, инвестирующие средства в высокорисковый наукоемкий бизнес. | венчурные фонды |
| 3. | УК-1, УК-2, УК-6 | _____ – период времени до момента коммерциализации или ожидаемый период окупаемости | жизненный цикл инновации |

3.1.3 Задание на сопоставление

| №п/п | Компетенции и | Задание, варианты ответов для сопоставления | Правильный вариант ответа |
|------|---------------|---|---------------------------|
|------|---------------|---|---------------------------|

| | | | |
|----|-----------------------------------|--|-------------------|
| | проверяемые данным заданием | | |
| 1. | УК-1, УК-2, УК-6 | Соотнесите определения: 1. период времени между возникновением новшества и воплощением его в инновацию (нововведение) 2. показатель, характеризующийся способностью компании к осуществлению процессов нововведений 3. комплекс мероприятий по эффективному использованию инновационного потенциала предприятия для обеспечения долгосрочного развития А - инновационный лаг Б - инновационный потенциал В - инновационная стратегия | 1-А 2-Б 3-В |
| 2. | УК-1, УК-2, УК-6 | Соотнесите определения: 1. то, на что направлено воздействие субъекта при принятии решения; 2. физическое или юридическое лицо, занимающееся выполнением функций управления риском 3. степень воздействия источника риска (события), измеряемая в пределах от 0 до 1 А - объект риска Б - вероятность риска В - субъект риска | 1-А 2-В 3-Б |
| 3. | УК-1, УК-2, УК-6 | Соотнесите определения: 1. отношение величины ущерба (прибыли) к затратам на подготовку и реализацию риск-решений. 2. качественная характеристика величины риска и его вероятности. 3. вероятность риска находится в пределах нормативного (приемлемого) уровня (стандарта) для данной сферы деятельности, который нельзя превысить без правовых нарушений. А - уровень риска Б - степень риска В - приемлемость риска | 1-А 2-Б 3-В |

3.1.4 Задания с выбором нескольких ответов

| № п/п | Компетенции, проверяемые данным заданием | Тестовые вопросы и варианты ответов | Правильный вариант ответа |
|-------|---|---|------------------------------|
| 1. | УК-1, ПК-1, ПК-2 | ИННОВАЦИОННЫМ ЛАГОМ НАЗЫВАЕТСЯ: 1) период времени между производством новшества и его коммерческой реализацией первым покупателем 2) период времени между возникновением новшества и воплощением его в инновацию (нововведение) 3) период времени между возникновением идеи новшества и обеспечением достаточного финансирования для его тщательной разработки 4) период времени между постановкой задачи о создании новшества и моментом начала выполнения данной задачи | 2 |

| | | | |
|----|------------------|--|---|
| | | <ol style="list-style-type: none"> 1) система организационно-правовых и финансово-экономических документов, необходимых для осуществления нововведения но конферном предприятии и (или) комплексе хозяйствующих субъектов 2) система взаимообусловленных и взаимосвязанных по ресурсам, сроком и исполнителям мероприятий по реализации новшеств 3) система управленческих функций (целеполагание, планирование, организация, мотивация и контроль) 4) совокупность выполняемых в определенной последовательности научных, производственных, финансовых, коммерческих и организационных мероприятий, приводящих к нововведению | |
| 3. | УК-1, ПК-1, ПК-2 | <p>ОБЪЕКТОМ РИСКА В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ НАЗЫВАЕТСЯ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) то, на что направлено воздействие субъекта при принятии решения 2) конкурентоспособность ближайшего окружения субъекта риска 3) юридическое лицо, занимающееся выполнением функций управления риском 4) физическое лицо, занимающееся выполнением функций управления риском | 1 |

3.2 Промежуточный контроль (УК-1, УК-2, УК-3, УК-6, ПК-3)

3.2.1. Задания с выбором нескольких ответов

| № п/п | Компетенци и, проверяемые данным заданием | Тестовые вопросы и варианты ответов | Правильный вариант ответа |
|-------|---|---|---------------------------|
| 1. | УК-1, ПК-1, ПК-2 | <p>ИННОВАЦИОННЫМ ЛАГОМ НАЗЫВАЕТСЯ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) период времени между производством новшество и его коммерческой реализацией первому покупателю 2) период времени между возникновением новшества и воплощением его в инновацию (нововведение) 3) период времени между возникновением идеи новшества и обеспечением достаточного финансирования для его тщательной разработки 4) период времени между постановкой задачи о создании новшество и моментом начала выполнения данной задачи | 2 |
| 2. | УК-1, ПК-1, ПК-2 | <p>КАК ФОРМА ЦЕЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ — ЭТО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) система организационно-правовых и финансово-экономических документов, необходимых для осуществления нововведения но конферном предприятии и (или) комплексе хозяйствующих субъектов | 2 |

| | | | |
|----|------------------|---|---|
| | | <p>2) система взаимообусловленных и взаимосвязанных по ресурсам, сроком и исполнителям мероприятий по реализации новшеств</p> <p>3) система управленческих функций (целеполагание, планирование, организация, мотивация и контроль)</p> <p>4) совокупность выполняемых в определенной последовательности научных, производственных, финансовых, коммерческих и организационных мероприятий, приводящих к нововведению</p> | |
| 3. | УК-1, ПК-1, ПК-2 | <p>ОБЪЕКТОМ РИСКА В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ НАЗЫВАЕТСЯ:</p> <p>1) то, на что направлено воздействие субъекта при принятии решения</p> <p>2) конкурентоспособность ближайшего окружения субъекта риска</p> <p>3) юридическое лицо, занимающееся выполнением функций управления риском</p> <p>4) физическое лицо, занимающееся выполнением функций управления риском</p> | 1 |
| 4. | УК-1, ПК-1, ПК-2 | <p>КЛАССИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИЙ ПО ПРИЧИНАМ ИХ ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДПОЛАГАЕТ ДЕЛЕНИЕ ВСЕХ НОВОВВЕДЕНИЙ НА:</p> <p>1) адаптационные и опережающие</p> <p>2) первичные и вторичные</p> <p>3) продуктовые, управленческие, маркетинговые и технологические</p> <p>4) продуктовые и процессные</p> | 1 |
| 5. | УК-1, ПК-1, ПК-2 | <p>В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВРЕМЕНИ, ЗАТРАЧИВАЕМОГО НА РЕАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА И ДОСТИЖЕНИЕ ЕГО ЦЕЛЕЙ, ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ МОГУТ БЫТЬ ПОДРАЗДЕЛЕННЫ:</p> <p>1) только на краткосрочные и среднесрочные</p> <p>2) только на краткосрочные и долгосрочные</p> <p>3) только на среднесрочные и долгосрочные</p> <p>4) на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные</p> | 4 |
| 6. | УК-1, ПК-1, ПК-2 | <p>ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ – ЭТО:</p> <p>1) совокупность научных, теоретических знаний</p> <p>2) потенциал научных знаний по результатам ФТИ и поисковых НИР, не имеющий рыночной стоимости</p> <p>3) результат интеллектуальной деятельности человека</p> | 2 |
| 7. | УК-1, ПК-1, ПК-2 | <p>ПРОГНОЗ – ЭТО:</p> <p>1) вероятностное предположение, основанное на результатах познания человеком объективных законов</p> <p>2) программа развития событий на основе продолжения тенденций прошлого</p> <p>3) вероятностное предположение, основанное на результатах анализа возможностей объектов</p> <p>4) предположение специалиста о ходе событий на основе профессиональных знаний, опыта и интуиции</p> | 1 |
| 8. | УК-1, ПК-1, ПК-2 | <p>ПОД ЭКОЛОГИЧЕСКИМ РИСКОМ В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ ПОНИМАЕТСЯ:</p> | 3 |

| | | | |
|-----|------------------|---|---|
| | | <ol style="list-style-type: none"> 1) возможность недополучения или потери прибыли в ходе реализации инвестиционных проектов 2) возможность невозврата суммы кредита и процентов по нему 3) вероятность наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде, а также жизни и здоровью третьих лиц 4) опасность нанесения ущерба предприятию (объекту риска) и третьим лицам вследствие нарушения нормального хода производственного процесса | |
| 9. | УК-1, ПК-1, ПК-2 | <p>АНАЛИЗ РИСКА В ИННОВАЦИОННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ – ЭТО:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) разложение структуры объекта на элементы, установление взаимосвязей между ними с целью выявления источников, факторов и причин различного вида риска, сопоставление возможных потерь и выгод 2) процесс перебора множество внешних и внутренних факторов риска, влияющих на его уровень, и выбора наилучшего варианта совокупности факторов 3) процесс изучения параметров объекта и субъекта риска, внешних и внутренних факторов, влияющих на объект и поведение субъекта риска, его оптимизации, планирования, учета и контроля, мотивации и регулирования выполнения работ по управлению риском 4) совокупность процедур анализа риска, идентификации источников его возникновения, определения возможных масштабов последствий проявления факторов риска и определения роли каждого источнике риска | 1 |
| 10. | УК-1, ПК-1, ПК-2 | <p>СВЯЗАТЬ ВОЕДИНО УЧЕТ ТЕХНИЧЕСКИХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ЭКОЛОГИЧЕСКИХ И СОЦИАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ ПОМОГАЮТ ТАКИЕ МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КАК:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) методы экспертных оценок 2) методы экстраполяции 3) методы моделирования 4) логические методы | 1 |
| 11. | УК-1, ПК-1, ПК-2 | <p>ТАКИЕ МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КАК МЕТОДЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЕЛЯТСЯ, В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, НА СЛЕДУЮЩИЕ ВИДЫ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) логические, социальные и аналитические 2) логические, дискретные и математические 3) логические, исторические и математические 4) логические, исторические и аналитические | 2 |
| 12. | УК-1, ПК-1, ПК-2 | <p>АНАЛИЗ СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН ПРЕДПРИЯТИЯ, ВНЕШНИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И УГРОЗ ПРОВОДИТСЯ С ПОМОЩЬЮ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) PEST-анализа | 2 |

| | | | |
|-----|---------------------|---|---|
| | | <ul style="list-style-type: none"> 2) SWOT-анализа 3) матрицы «товары/рынки» 4) расширенной матрицы «товары/рынки» | |
| 13. | УК-1, ПК-1, ПК-2 | <p>ПОСЛЕ ПОИСКОВЫХ НИР ПРОВОДИТСЯ:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) прикладные исследования и разработки 2) проектно-технические работы 3) разработка конструкторской документации | 1 |
| 14. | УК-1, ПК-1, ПК-2 | <p>ТРЕТИЙ ЭТАП ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) ОКР и ПКР 2) проведение поисковых НИР 3) проведение прикладных НИР | 1 |
| 15. | УК-1, ПК-1, ПК-2 | <p>ПОД НОВЫМ ТОВАРОМ В ИННОВАЦИОННОМ МАРКЕТИНГЕ ПОНИМАЮТ:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) только совершенно новую продукцию 2) только совершенно новую продукцию и товар новой сферы применения 3) только усовершенствованную продукцию: модернизированную и модифицированную 4) совершенно новую продукцию, усовершенствованную и модифицированную, товар рыночной новизны, а также товар новой сферы применения | 4 |
| 16. | УК-1, ПК-1, ПК-2 | <p>ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ - ЭТО:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) краткосрочные (1-2 года) рисковые инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний или уже хорошо зарекомендовавших себя венчурных предприятий, ориентированных на разработку и производство наукоемких продуктов, для их развития и расширения с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств 2) краткосрочные (3-4 года) рисковые инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний или уже хорошо зарекомендовавших себя венчурных предприятий, ориентированных на разработку и производство наукоемких продуктов, для их развития и расширения с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств 3) долгосрочные (5-7 лет) рисковые инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний или уже хорошо зарекомендовавших себя венчурных предприятий, ориентированных на разработку и производство наукоемких продуктов, для их развития и расширения с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств 4) долгосрочные (10-15 лет) рисковые инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь | 3 |

| | | | |
|-----|------------------|---|---|
| | | создаваемых перспективных малых высокотехнологичных компаний или уже хорошо зарекомендовавших себя венчурных предприятий, ориентированных на разработку и производство наукоемких продуктов, для их развития к расширению с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств | |
| 17. | УК-1, ПК-1, ПК-2 | ТАКАЯ ИНФОРМАЦИЯ, КАК ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОЕКТА, ОЖИДАЕМЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ НА ДВА ГОДА, НЕОБХОДИМЫЙ ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ, ЗАТРАТЫ НА ПРОИЗВОДСТВО, ПРЕДПОЛАГАЕМЫЙ УРОВЕНЬ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ И СРОК ОКУПАЕМОСТИ ПРОЕКТА СОДЕРЖАТЬСЯ В РАЗДЕЛЕ БИЗНЕС-ПЛАНА, КОТОРЫЙ НАЗЫВАЕТСЯ: 1) резюме 2) анализ рынка 3) описание проекта 4) введение | 1 |
| 18. | УК-1, ПК-1, ПК-2 | ПЕРВИЧНЫЕ ИННОВАЦИИ ХАРАКТЕРИЗУЮТСЯ ТЕМ, ЧТО: 1) являются принципиально новыми для всего рынка 2) являются новыми только для фирмы, их инициирующей 3) используются только на одном предприятии 4) разрабатываются только одним человеком | 1 |
| 19. | УК-1, ПК-1, ПК-2 | РАЗДЕЛ БИЗНЕС-ПЛАНА, ДАЮЩИЙ КАРТИНУ ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ, ЛИКВИДНОСТИ ПРОЕКТА, СООТНОШЕНИЯ ЗАЕМНЫХ И СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ И В ЦЕЛОМ УЧИТЫВАЮЩИЙ ВСЕ ПЛАНОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПО ПРОЕКТУ, НАЗЫВАЕТСЯ: 1) маркетинговый план 2) организационный план 3) финансовый план 4) коммерческий план | 3 |
| 20. | УК-1, ПК-1, ПК-2 | ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО В ПРОИЗВОДСТВЕ НАУКОЕМОЙ ПРОДУКЦИИ ОЗНАЧАЕТ: 1) показатель высокого потенциала научных знаний 2) увеличение конкурентоспособности товара 3) улучшение состояния экономики страны | 3 |
| 21. | УК-1, ПК-1, ПК-2 | ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ ЭТО: 1) мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели 2) готовность организации к стабильной производственной деятельности 3) мера готовности организации к участию в | 1 |

| | | инновационном проекте | |
|-----|---------------------|---|---|
| 22. | УК-1, ПК-1, ПК-2 | СВИДЕТЕЛЬСТВО НА ИЗОБРЕТЕННУЮ ПОЛЕЗНУЮ МОДЕЛЬ ДЕЙСТВУЕТ В ТЕЧЕНИЕ: 1) 3 лет 2) 5 лет 3) 7 лет 4) 10 лет | 2 |
| 23. | УК-1, ПК-1, ПК-2 | СЧИТАЯ С ДАТЫ ПОСТУПЛЕНИЯ ЗАЯВКИ В РОСПАТЕНТ, ПАТЕНТ НА ИЗОБРЕТЕНИЕ ДЕЙСТВУЕТ В ТЕЧЕНИЕ: 1) 10 лет 2) 15 лет 3) 20 лет 4) 25 лет | 3 |
| 24. | УК-1, ПК-1, ПК-2 | ПАТЕНТ — ЭТО: 1) документ, в котором владелец изобретения выражает согласие на его использование всеми желающими 2) документ, удостоверяющий авторство и предоставляющий его владельцу исключительное право на изобретение 3) лицензия на частичное использование того или иного изобретения, выданная юридическому лицу 4) лицензия на полное использование того или иного изобретения, выданная юридическому лицу | 2 |
| 25. | УК-1, ПК-1, ПК-2 | ПОРЯДОК ОФОРМЛЕНИЯ ПАТЕНТА РЕГУЛИРУЕТСЯ: 1) Законом о банках и банковской деятельности 2) Патентным законом РФ 3) Законом о страховой деятельности РФ 4) Законом об образовании РФ | 2 |
| 26. | УК-1, ПК-1, ПК-2 | КАКИЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ И ПОЛЕЗНЫЕ МОДЕЛИ НЕ ОХРАНЯЮТСЯ ПАТЕНТНЫМ ЗАКОНОМ РФ: 1) научные теории и математические методы 2) решения, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали 3) проекты и схемы планировки сооружений, зданий, территории | 2 |
| 27. | УК-1, ПК-1, ПК-2 | СРЕДИ ОСНОВНЫХ УСЛУГ, ОКАЗЫВАЕМЫХ РОССИЙСКИМИ БИЗНЕС - ИНКУБАТОРАМИ, НАИМЕНЬШУЮ ДОЛЮ СОСТАВЛЯЮТ: 1) бухгалтерский учет и финансовый менеджмент 2) обучение основам бизнеса 3) привлечение специалистов по бизнесу 4) информационные услуги | 1 |
| 28. | УК-1, ПК-1, ПК-2 | СРЕДИ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ИСТОЧНИКОВ УКАЖИТЕ ТЕ, КОТОРЫЕ ОТНОСЯТСЯ К ВНЕШНИМ ИСТОЧНИКАМ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ | 3 |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ: 1) амортизационные отчисления 2) прибыль 3) бюджетные кредиты 4) ассигнования из бюджета | |
|--|--|---|--|

3.2.2 Задания на сопоставление

| №п/п | Компетенции и проверяемые данным заданием | Задание, варианты ответов для сопоставления | Правильный вариант ответа |
|------|---|--|---------------------------|
| 1. | УК-1, УК-2, УК-6 | Соотнесите определения: 1. период времени между возникновением новшества и воплощением его в инновацию (нововведение) 2. показатель, характеризующийся способностью компании к осуществлению процессов нововведений 3. комплекс мероприятий по эффективному использованию инновационного потенциала предприятия для обеспечения долгосрочного развития А - инновационный лаг Б - инновационный потенциал В - инновационная стратегия | 1-А 2-Б 3-В |
| 2. | УК-1, УК-2, УК-6 | Соотнесите определения: 1. то, на что направлено воздействие субъекта при принятии решения; 2. физическое или юридическое лицо, занимающееся выполнением функций управления риском 3. степень воздействия источника риска (события), измеряемая в пределах от 0 до 1 А - объект риска Б - вероятность риска В - субъект риска | 1-А 2-В 3-Б |
| 3. | УК-1, УК-2, УК-6 | Соотнесите определения: 1. отношение величины ущерба (прибыли) к затратам на подготовку и реализацию риск-решений. 2. качественная характеристика величины риска и его вероятности. 3. вероятность риска находится в пределах нормативного (приемлемого) уровня (стандарта) для данной сферы деятельности, который нельзя превысить без правовых нарушений. А - уровень риска Б - степень риска В - приемлемость риска | 1-А 2-Б 3-В |
| 4. | УК-1, УК-2, УК-6 | Соотнесите определения: 1. разложение структуры объекта на элементы, установление взаимосвязей между ними с целью выявления источников, факторов и причин различного вида риска, сопоставление возможных потерь и выгод. 2. совокупность процедур анализа риска, идентификации источников его возникновения, определения возможных масштабов последствий проявления факторов риска и определения роли каждого источника риска. 3. процесс перебора множества внешних и внутренних | 1-Б 2-А 3-В |

| | | | |
|----|------------------------|--|-------------------|
| | | <p>факторов риска, влияющих на его уровень, и выбора наилучшего варианта совокупности факторов.</p> <p>А – оценка риска Б – анализ риска В – оптимизация риска</p> | |
| 5. | УК-1, УК-2, УК-6 | <p>Соотнесите определения:</p> <ol style="list-style-type: none"> возможные потери из-за неспособности либо отказа контрагента выполнять кредитные обязательства частично либо полностью. вероятность убытков в результате нехватки финансовых средств в необходимые сроки, с невозможностью выполнения обязательств компании. риски сужения масштабов деятельности организации вследствие утраты доверия к ней со стороны клиентов и деловых партнеров. <p>А – репутационные риски Б – кредитный риск В – риски ликвидности</p> | 1-Б 2-В 3-А |
| 6. | УК-1, УК-2, УК-6 | <p>Соотнесите формы финансирования инноваций:</p> <ol style="list-style-type: none"> бюджетные средства, внебюджетные фонды, собственные средства предприятий, кредиты, инновационные инвестиции, гранты налоговые льготы, скидки, налоговые кредиты, кредитные льготы, лизинг специального научного оборудования, таможенные льготы, амортизационные льготы. <p>А – прямые Б – косвенные</p> | 1-А 2-Б |
| 7. | УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3 | <p>Соотнесите определения:</p> <ol style="list-style-type: none"> это нововведения, которые компания вынуждена внедрять, чтобы адаптироваться к изменениям в предпринимательской среде с целью сохранения или возможного усиления эффективности хозяйственной деятельности. это нововведения, которые компания использует, чтобы предвидеть изменения во внешней среде или стимулировать их. <p>А – адаптационные инновации Б – опережающие инновации</p> | 1-А 2-Б |
| 8. | УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3 | <p>Соотнесите определения:</p> <ol style="list-style-type: none"> процесс непрерывного развития науки, техники, технологии, совершенствования предметов труда, форм и методов организации производства и труда; конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта. оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности. <p>А – новшество Б – научно-технический прогресс В – инновация</p> | 1-Б 2-В 3-А |
| 9. | УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3 | <p>Соотнесите определения:</p> <ol style="list-style-type: none"> вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, | 1-Б 2-А |

| | | | |
|-----|------------------------|--|--------------------------|
| | | <p>обусловленных договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем.</p> <p>2. долгосрочные (5-7 лет) рисковые инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний или уже хорошо зарекомендовавших себя венчурных предприятий, ориентированных на разработку и производство наукоемких продуктов, для их развития и расширения с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств;</p> <p>А – венчурное финансирование Б – лизинг</p> | |
| 10. | УК-1, УК-2, УК-6 | <p>Соотнесите определения:</p> <p>1. владелец патента;</p> <p>2. процесс передачи права владения ценными именными бумагами</p> <p>А – лицензиар Б – трансферт</p> | 1-А 2-Б |
| 11. | | <p>Соотнесите определения:</p> <p>1. период опережающего роста спроса по сравнению с предложением, позволяющий оставшимся на рынке конкурентам пожинать плоды своей победы.</p> <p>2. бурный период становления отрасли, когда несколько предприятий, стремясь к захвату лидерства, конкурируют между собой.</p> <p>3. период появления первых признаков насыщения спроса, когда предложение начинает опережать спрос.</p> <p>4. период, когда насыщение спроса достигнуто и у предприятия появляются значительные избыточные мощности.</p> <p>А – фаза активного роста Б – фаза внедрения В – фаза замедления роста Г – фаза зрелости</p> | 1-А 2-Б 3-В 4-Г |
| 12. | УК-1, УК-2, УК-6 | <p>Соотнесите определения:</p> <p>1. вероятностное предположение, основанное на результатах познания человеком объективных законов</p> <p>2. научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее его проверки на опыте</p> <p>3. мысленное отвлечение ряда свойств предметов и отношений между ними, создающее новое их соотношение</p> <p>А – абстракция Б – прогноз В – гипотеза</p> | 1-Б 2-В 3-А |
| 13. | УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3 | <p>Соотнесите определения:</p> <p>1. вероятность наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде, а также жизни и здоровью третьих лиц</p> <p>2. вероятность недополучения или потери прибыли в ходе реализации инвестиционных проектов</p> <p>А – экологический риск Б – инвестиционный риск</p> | 1-А 2-Б |
| 14. | УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3 | <p>Соотнесите определения:</p> <p>1. покупка товаров или услуг без немедленной уплаты наличными</p> <p>2. частное лицо или организация, которая дает деньги в займы или предоставляет кредит другим лицам или организациям</p> <p>3. сумма, которая должна быть уплачена за уже поставленные товары, выполненные работы или оказанные услуги</p> | 1-А 2-Б 3-В |

| | | | |
|-----|---------------------------|---|----------------------------|
| | | <p>А – кредит Б – кредитор В – кредиторская задолженность</p> | |
| 15. | УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3 | <p>Соотнесите определения:</p> <ol style="list-style-type: none"> анализ сильных и слабых сторон предприятия, внешних возможностей и угроз документированная, всесторонняя и систематическая проверка проекта с целью оценки его возможности выполнять требования к качеству, выявлять проблемы и определять способы их решения систематическая деятельность, предпринимаемая поставщиком до подписания контракта, чтобы убедиться, что требования к качеству точно определены, избавлены от двусмысленности, документально оформлены и могут быть выполнены поставщиком <p>А – анализ проекта Б – SWOT-анализа В – анализ контракта</p> | <p>1-Б 2-А 3-В</p> |
| 16. | УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3 | <p>Соотнесите определения:</p> <ol style="list-style-type: none"> преобразование, переустройство организационной структуры и управления предприятием при сохранении основных средств, производственного потенциала предприятий. процесс повышения организационно-технического уровня производство организации посредством применения более тонких инструментов инжиниринга или инжиниринга нового поколения; <p>А – реинжиниринг Б – реорганизация</p> | <p>1-Б 2-А</p> |
| 17. | УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3 | <p>Соотнесите определения:</p> <ol style="list-style-type: none"> привлечение покупателей за счет минимизации издержек производства товаров и услуг привлечение покупателей за счет максимального отличия продукции компании от аналогичной продукции конкурентов повышение потребительской ценности за счет более высокого качества при ценах на уровне конкурентов или ниже <p>А – стратегия лидерства по издержкам Б – стратегия широкой дифференциации В – стратегия оптимальных издержек</p> | <p>1-А 2-Б 3-В</p> |
| 18. | УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3 | <p>Соотнесите разделы бизнес-плана:</p> <ol style="list-style-type: none"> раздел бизнес-плана, дающий картину движения денежных потоков, ликвидности проекта, соотношения заемных и собственных средств и в целом учитывающий все плановые финансовые показатели по проекту разделе бизнес-плана, отражающий основные характеристики проекта, ожидаемые финансовые результаты, прогнозируемые объемы продаж на два года, необходимый объем инвестиций, затраты на производство, предполагаемый уровень рентабельности и срок окупаемости проекта <p>А – резюме Б – финансовый план</p> | <p>1-Б 2-А</p> |
| 19. | УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3 | <p>Соотнесите определения:</p> <ol style="list-style-type: none"> мера готовности организации выполнить задачи по достижению инновационной цели совокупность финансовых и материальных ресурсов, нематериальных активов, имеющихся в организации при реализации инновационных проектов | <p>1-А 2-Б</p> |

| | | | |
|-----|---------------------|---|------------|
| | | А – инновационный потенциал организации Б – внутренние инновационные ресурсы | |
| 20. | УК-1, УК-2, УК-6 | Соотнесите определения: 1. документ, удостоверяющий авторство и предоставляющий его владельцу исключительное право на изобретение 2. потенциал научных знаний по результатам ФТИ и поисковых НИР, не имеющий рыночной стоимости А – патент Б – интеллектуальный продукт | 1-Б 2-А |

3.2.3. Задания на дополнение

| № п/п | Компетенции проверяемые данным заданием | Задание на установление дополнения (вопрос – дополните....) | Правильный вариант ответа |
|-------|---|---|--------------------------------|
| 1. | УК-1, УК-2, УК-6 | _____ – документ, содержащий в структурированном _____ виде техникоэкономическую, финансовую и организационную информацию об инвестиционном или инновационном проекте, необходимую и достаточную для принятия решения о реализации проекта. | бизнес-план |
| 2. | УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3 | _____ – финансовые организации, инвестирующие средства в высокорисковый наукоемкий бизнес. | венчурные фонды |
| 3. | УК-1, УК-2, УК-6 | _____ – период времени до момента коммерциализации или ожидаемый период окупаемости | жизненный цикл инновации |
| 4. | УК-1, УК-2, УК-6 | _____ – новое, обладающее промышленной применимостью, решение технической задачи, воплощается в виде способа, устройства, нового вещества, штамма микроорганизмов. | изобретение |
| 5. | УК-1, УК-2, УК-6 | _____ – долгосрочные вложения средств в различные отрасли экономики с целью получения прибыли. | инвестиции |
| 6. | УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3 | _____ – наука, изучающая общие принципы инновационной деятельности, создания новшеств, их распространения, формы инновационных организаций; выработки инновационных решений и т.д | инноватика |
| 7. | УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3 | _____ – особый вид профессиональной деятельности, направленный на достижение конкретных инновационных целей действующей в рыночных условиях фирмы | инновационный менеджмент |
| 8. | УК-1, УК-2, УК-6 | _____ – часть инновационного процесса, оформленная в виде обоснованного состава мероприятий и действий, направленных на достижение какой-либо цели, на разработку и реализацию какой-либо инновационной стратегии на любой стадии жизненного цикла инновации. | инновационный проект |
| 9. | УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3 | _____ – продукты духовного творчества, интеллектуальные ценности, идеи, принадлежность которых тому или иному автору | интеллектуальная собственность |

| | | | |
|-----|---------------------------|--|---------------------------------------|
| | | юридически закреплена. | |
| 10. | УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3 | _____ – творческая деятельность, систематически осуществляемая с целью увеличения объема знаний, включая знания о человеке, природе и обществе, а также поиска новых областей применения этих знаний | НИОКР |
| 11. | УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3 | _____ – уровень освоения технологии, при котором она становится преобладающей в данной отрасли. | рутинизация технологии |
| 12. | УК-1, УК-2, УК-6 | _____ – совокупность приемов и способов изготовления и применения техники и преобразования природных веществ в продукты промышленного и бытового применения. | технология |
| 13. | УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3 | _____ – это изменения с целью внедрения и использования новых видов оборудования, процессов, обновления различных сторон инновационной деятельности предприятия. | управление инновациями |
| 14. | УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3 | _____ – результат сопоставления экономических результатов с затратами на инновации | экономическая эффективность инноваций |
| 15. | УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3 | _____ – уровень выпуска и объем продаж в коротком периоде, когда производитель получает дохода ровно столько, сколько требуется, чтобы покрыть свои постоянные и переменные затраты, не имея ни прибыли, ни убытков. | безубыточность |
| 16. | УК-1, УК-2, УК-6 | _____ – передача части прав и обязанностей в принятии решений и в осуществлении тех или иных действий из сферы деятельности руководителя подчиненному, который принимает на себя ответственность за них. | делегирование |
| 17. | УК-1, УК-2, УК-6 | _____ – часть прибыли акционерного общества, которую оно распределяет между акционерами (обладателями акций) и выплачивает им ежегодно в соответствии с имеющимися у них акциями и с учетом достоинства акций. | дивиденд |
| 18. | УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3 | _____ – субъект инвестиционной деятельности, принимающий решение о вложении собственных, заемных и привлеченных имущественных и интеллектуальных ценностей в объекты инвестирования. | инвестор |
| 19. | УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3 | _____ – охраняемое законодательством право предприятий на засекречивание производственных, технологических, торговых, финансовых и других хозяйственных операций. | коммерческая тайна |
| 20. | УК-1, УК-2, УК-6 | _____ – представление предмета, системы или идеи в форме, отличной от формы целого, т.е. самого предмета. | модель |

3.2.4. Задания с развернутым ответом.

| № | Компетенции, проверяемые данным заданием | Вопрос открытого типа | Правильный вариант ответа |
|-----|--|--|--|
| 1. | УК-1, УК-2, УК-6 | Что понимается под новшеством и инновацией? | Новшество – это новый полезный результат. Инновация – это процесс внедрения новшества в общественную практику. |
| 2. | УК-1, УК-2, УК-6 | Какие основные свойства инноваций? | Научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость. |
| 3. | УК-1, УК-2, УК-6 | Что такое инновационный менеджмент? | Инновационный менеджмент — это управление разработкой и внедрением новшеств путем применения новых методов и форм использования материальных, трудовых и научных ресурсов, для достижения компанией долгосрочных преимуществ в ходе ее хозяйственной деятельности и адаптации к изменениям во внешней среде. |
| 4. | УК-1, УК-2, УК-6 | Что понимается под диффузией инновации? | Диффузия инноваций – это распространение уже однажды освоенного и использованного новшества в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности. |
| 5. | УК-1, УК-2, УК-6 | Какова цель инновационного менеджмента? | Цель в инновационном менеджменте представляет собой желаемый результат деятельности организации в виде определенного нововведения, реализуемого в заданные сроки и с ограниченными ресурсами, направленного на качественное развитие предприятия. |
| 6. | УК-1, УК-2, УК-6 | Что такое инновационный процесс? | Инновационный процесс – это процесс преобразования научного знания в инновацию, т.е. последовательная цепь событий, в ходе которых инновации вызревает от идеи до конкретного продукта и распространения при практическом использовании. |
| 7. | УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3 | Что такое инновационный проект? | Инновационный проект - это система взаимосвязанных целей и программ их достижения, представляющих собой комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, организационных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, соответствующим образом организованных, оформленных комплектом проектной документации и обеспечивающих эффективное решение конкретной задачи, выраженной в количественных показателях и приводящей к инновации. |
| 8. | УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3 | Что такое инжиниринг инновации? | Инжиниринг инноваций — комплекс работ и услуг по созданию |
| 9. | УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3 | Что понимается под управлением инновационным проектом? | инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию определенной инноваций. |
| 10. | УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3 | В чем отличие критического риска от катастрофического? | Для критического риска характерна опасность потери всех вложенных в проект средств. В этом случае отсутствует прибыль, и появляются убытки, связанные с дополнительными издержками. |
| 11. | УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3 | Что такое прогнозирование? | Катастрофический риск имеет самые серьезные последствия, а именно полная потеря всего имущества, банкротство предприятия, опасность для жизни людей, экологическая катастрофа. |
| 12. | УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3 | Что такое инновационный потенциал организации? | Инновационный потенциал организации – это мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, то есть мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений. |

| | | | |
|-----|---------------------------|--|--|
| 13. | УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3 | Что такое инновационная активность? | Инновационная активность – это интенсивность действий предприятия по созданию новшеств и их практической реализации, но не степень обеспечения предприятия ресурсами, необходимыми для осуществления инноваций. |
| 14. | УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3 | Что понимается под интеллектуальными ресурсами компании? | Интеллектуальные ресурсы – результаты творческого и интеллектуального труда людей, кроме того, организационные знания, присущие компании, которые реализуются в следующих формах: человеческие ресурсы, интеллектуальная собственность, информация, знания, инновации, технологии ведения бизнеса, корпоративная культура. |
| 15. | УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3 | Что понимается под наукоемкими производствами? | Наукоемкие производства – современные производства, выпускающие продукцию на базе последних достижений науки и техники, где доля расходов на научные исследования по совершенствованию технологии и продукции составляет не менее 40-50% всех расходов, а численность научного персонала – не менее 30-40% всей численности работников. |
| 16. | УК-1, УК-2, УК-3, ПК-3 | Что такое бизнес-инкубатор? | Бизнес-инкубатор - это организация, создающая наиболее благоприятные условия для "предначальной" и первоначальной поддержке малого предпринимательства на основе предоставления им на льготных условиях производственных, офисных площадей для ведения хозяйственной деятельности, офисного обслуживания и необходимых консультационных услуг, сопутствующих бизнесу, а также оказание помощи в поиске финансовых средств. |
| 17. | УК-1, УК-2, УК-6 | Что представляет собой инновационная инфраструктура? | Инновационная инфраструктура - организационно-экономический комплекс, непосредственно обеспечивающий условия эффективной реализации новшеств хозяйствующими субъектами. Объекты инновационной инфраструктуры не являются «производителями» инноваций, а обеспечивают их создание и распространение. |
| 18. | ПК-3 | Что представляет собой инновационная интраструктура? | Инновационная интраструктура представляет собой совокупность организаций государственного и частного сектора, занимающихся непосредственно производством и диффузией высокотехнологичной продукции, обеспечивающей коммерциализацию результатов исследований и разработок. В состав данной структуры входят государственные корпорации и коммерческие промышленные предприятия разных размеров, занимающиеся производством высокотехнологичной продукции и технологий. |
| 19. | УК-1, УК-2, УК-6 | Что представляет собой инновационная ультраструктура? | Инновационная ультраструктура – это все, что производит новшества и представляет собой совокупность организаций, которые выполняют научные исследования и разработки. Инновационная ультраструктура не создает непосредственно массовых коммерческих продуктов – она создает новые знания, интеллектуальные ресурсы общества, служит главным источником современных технологий, решающим образом влияет на содержание, уровень и качество образования. |
| 20. | ПК-3 | Что такое интеллектуальная собственность? | Интеллектуальная собственность — это результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации предпринимателей и юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которые охраняются законом. |